PROGRAM

AI v marketingu malých a stredných firiem

Blok 1. AI v marketingu: možnosti a limity	
09:00	• Čo je generatívna AI a ako funguje. • Najdôležitejšie nástroje pre marketing malých firiem. • Príklady využitia AI v malých a stredných firmách. • Kedy AI šetrí čas a kedy môže byť rizikom. • Ochrana firemných údajov a kontrola výstupov.
Blok 2. ChatGPT ako marketingový asistent	
09:20	• Ako správne zadávať úlohy AI (promptovanie). • Päť prvkov kvalitného promptu: rola, kontext, úloha, formát, obmedzenia. • Ako vytvoriť marketingového asistenta, ktorý pozná firmu. • Práca s dokumentmi, webovými stránkami a súbormi. • Ako zlepšovať nepresné alebo príliš všeobecné odpovede
Blok 3. Marketingová stratégia a tvorba obsahu	
09:50	• Identifikácia cieľových skupín a zákazníckych potrieb. • Hľadanie marketingových tém a nápadov. • Návrh mesačného obsahového plánu. • Príspevky na sociálne siete, newslettery, články a webové texty. • Prispôsobenie komunikácie jednotlivým kanálom. • Ako zachovať autentický tón značky.
10:30	**Prestávka**

Blok 4. Grafika a video pomocou AI	
11:00	• Generovanie reklamných obrázkov. • Tvorba vizuálov pre sociálne siete. • Úprava existujúcich fotografií. • Základné možnosti generovania videa. • Prepojenie AI s nástrojom Canva. • Limity generovaných vizuálov a dodržiavanie identity značky.
Blok 5. AI v reklame a marketingovej analytike	
11:40	• Návrhy reklamných textov pre Google Ads a Meta Ads. • Hľadanie nových kľúčových slov a reklamných argumentov. • Analýza konkurencie s pomocou AI. • Vyhodnocovanie marketingových dát. • Automatizované reporty a odporúčania. • Ako overovať závery AI pred rozhodovaním o rozpočte.
Blok 6. Ako zaviesť AI do marketingovej praxe	
12:10	• Výber činností s najväčším potenciálom úspory času. • Ktoré AI nástroje firma skutočne potrebuje. • Jednoduché marketingové workflow. • Rozdelenie zodpovedností medzi AI a človekom. • Ako vyhodnotiť prínos AI pre firmu.
12.30	**Diskusia**



Lektor : Ing. Matej Kováč

Marketingu sa úspešne venuje vyše 20 rokov. Pôsobí ako freelancer v oblasti digitálneho marketingu, poskytuje konzultácie, poradenstvo a služby prevažne malým a stredným firmám z rôznych odvetví.